**Задания и консультации**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Задание** | **Срок выполнения** | **Балл** | **Онлайн консультации** |
| 1 | **Написать эссе «Актуальность кросс-культурных исследований в современном мире».**  При выполнении задания обращайтесь к списку рекомендуемой литературы, а также источникам Интернета.  В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и др. |  | 25 |  |
| 2 | **С помощью техники двойного перевода создать культуронезависимую методику (по выбору).**  При выполнении заданий СРС обращайтесь к списку рекомендуемой литературы, а также источникам Интернета, а также к психодиагностическим тестам.  Одной из техник перевода психологических методик является метод двойного перевода, предложенный О. Вернером и Д. Кэмпбеллом. Разрабатывая свой метод, американские исследователи исходили из того, что существуют разные способы для выражения одной и той же мысли. Поэтому тщательная «подгонка» друг к другу текстов на двух языках – с изменением их формы, но не смысла – может облегчить перевод, не создавая сложностей при проведении исследования. Например, текст А, полученный в результате обязательного двойного перевода с одного языка на другой и обратно, может иметь значительные расхождения с исходным текстом А. В этом случае исследователь должен изменить («децентрировать») исходный текст так, чтобы он удовлетворял целям исследования, но был ближе к А, чем к А. После этого он осуществляет двойной перевод децентрированного текста А», в результате получая текст А, имеющий большие шансы оказаться идентичным тексту А. |  | 25 |  |
| 3 | Провести психологическое измерение 2 культур (на выбор) по следующим параметрам:  Простота – сложность;  Индивидуализ-коллективизм;  Открытость-закрытость;  Избежание неопределённости; Дистанция власти;  Маскулинность-феминность. Сформулировать выводы (см.таблицу 2) |  | 25 |  |
| 4 | **Составьте кейс-стади «Культура и отношение ко времени», «Культура и родительское поведение» (по выбору).**  При выполнении заданий СРС обращайтесь к списку рекомендуемой литературы, а также источникам Интернета. При составлении кейс-стади Вы должны описать реальную ситуацию, исследовать ее, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. При этом Вы можете использовать как структурированные кейсы, предполагающие определённое количество правильных ответов, так и неструктурированные кейсы, не исключающие возможность нахождения нестандартного решения. |  | 25 |  |
| 5 | **Распишите 3 программы исследования влияния культуры на психологические процессы** (первая программа направлена на изучение процессов восприятия;  вторая - на изучение интеллекта;  третья программа направлена на изучение памяти).  1.Внимательно изучите лекционный материал.  2.Обратитетсь к списку рекомендуемой литературы, а также источникам Интернета. |  | 25 |  |
| 6 | **Проведите прикладное исследование гендерных стереотипов с использованием культурно-универсального контрольного списка или методики СД (по выбору).**  Для проведения кросс-культурного сравнения тендерных представлений вы можете использовать «Контрольный список прилагательных», содержащий 300 прилагательных, используемых при описании личности (См.внизу таблицу 1)  Вы можете использовать методику «Семантического дифференциала».  Классическая процедура семантического дифференциала, предложенная Осгудом, состоит в оценке интересующего исследователя набора понятий с помощью 7-балльных шкал, полюса которых представлены прилагательными-антонимами типа "большой - маленький", "горячий - холодный" и т.п. |  | 25 |  |
| 7 | **Составьте кейс-стади «Зависимость забаолеваемости от культурных ценностей», «Культура и суицидальное поведение», «Влияние культуры на паталогическое поведение и его лечение». (2 по выбору).** При выполнении заданий СРС обращайтесь к списку рекомендуемой литературы, а также источникам Интернета. При составлении кейс-стади Вы должны описать реальную ситуацию, исследовать ее, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. При этом Вы можете использовать как структурированные кейсы, предполагающие определённое количество правильных ответов, так и неструктурированные кейсы, не исключающие возможность нахождения нестандартного решения. |  | 25 |  |
| 8 | **Составить кейс-стади на тему «Влияние культуры на вербальное поведение», тему «Влияние культуры на невербальное поведение» (по выбору).**  При составлении кейс-стади Вы должны описать реальную ситуацию, исследовать ее, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. При этом Вы можете использовать как структурированные кейсы , предполагающие определённое количество правильных ответов, так и  неструктурированные кейсы, не исключающие возможность нахождения нестандартного решения. |  | 25 |  |
|  | **Рубежный контроль** |  | **200** |  |
|  | **Экзамен** |  | **100** |  |

**Список рекомендованной литературы**

**Основная:**

1.Берри Дж., Пуртинга А.Х., Сигалл М.Х., Дасен П.Р. Кросс-культурная психология. Исследования и применение/перевод с англ. - Харьков: Гуманитарный Центр, 2010.

2.Berry, J. W. [The Directories of Cross-Cultural Psychology (1968-1970): Building a Network](http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol1/iss1/4" \o "The Directories of Cross-Cultural Psychology (1968-1970): Building a Network).

3.Hofstede G. (1984) Culture's consequences: international differences in work-related values. - Beverly Hills.

4.Жубаназарова Н.С. Жас ерекшеліқ психологиясы. – Алматы: МОН, 2015.

5.Коул М. Культурно-историческая психология. - М., 2010.

6.Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. - М.: Изд.

Дом"Ключ", 2011.

7.Лебедева Н. М. Кросс-культурная психология: цели и методы исследований. / Этология человека и смежные дисциплины / под ред. М. Л. Бутовской., М., 2004. - С. 219-248.

8. Мацумото Д. Психология и культура/перевод с англ.. – СПб.: Изд.дом на Неве, 2012.

9. Почебут Л.Г. Кросс-культурная и этническая психология. – М., СПб, Воронеж: Питер, 2012.

10. Sanderson a., safdar S. (2012). Social psychology.- university of Guelph. Wiley-sons. Canada. Ltd.

11. Триандис Г. Культура и социальное поведение/перевод с англ. - М.: ФОРУМ, 2010.

12. Triandis H. C. Culture and social behavior. - N. Y., 2004.

**Дополнительная:**

1.Valsiner J. Culture and its Transfer: Ways of Creating General Knowledge Through the Study of Cultural Particulars.

2.Welzel, C., & Inglehart, R. (2011). Values, agency, and well-being: A human development model. Social Indicators Research, 97, 43-63.

3.Welzel, C., Inglehart, R. & Klingemann, H. (2003). The theory of human development: A cross-cultural analysis. European Journal of Political Research, 42, 341-379.

4.The Online Readings in Psychology and Culture. International Association for Cross-Cultural Psychology [http://scholarworks. gvsu. edu/orpc/vol1/](http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol1/); <http://dx.doi.org/10.9707/2307-0919.1010>

***Интернет-ресурсы***

1. http://www.azps.ru
2. http://www.koob.ru/
3. <http://www.psychology.ru>
4. <http://www.flogiston.ru>
5. www.gumer.info

Таблица 1 - 100 прилагательных из культурно-универсального контрольного списка

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ассоциирующиеся с мужчинами | | Ассоциирующиеся с женщинами | |
| Самовластный | Оппортунистичный | : t Болтливая  X | Обидчивая |
| Агрессивный | Забавный | Боязливая | Осторожная |
| Активный | Остроумный | Внушаемая | Очаровательная |
| Безразличный | Отважный | Возбудимая | Покорная |
| Безрассудный) | Предприимчивый | Восприимчивая | Понимающая |
| Неразборчивый в средствах | Прогрессивный | Глупая | Привередливая |
| Умелый | Проницательный | Добрая | Придирчивая |
| Демонстративный | Пунктуальный | Добросердечная | Приятная |
| Жадный | Практичный | Жеманная | Пугливая |
| Жесткий | Рационалистичный | Зависимая | Робкая |
| Жестокий | Реалистичный | Изменчивая | Смущающаяся |
| Изобретательный | Решительный | Кроткая | Сексуальная |
| Индивидуалистичный | Самодовольный | Легкомысленная | Беспокойная |
| Инициативный | Серьезный | Любопытная | Жалеющая себя |
| Ищущий удовольствия | Склонный к беспорядку | Манерная | Суеверная |
| Крепкий | Склонный к риску | Мечтательная | Склонная прощать |
| Ленивый | Скупой | Мягкая | Скромная |
| Любящий командовать | Суровый | Наделенная воображением | Слабая |
| Надменный | Уверенный в себе | Недовольная | Теплая |
| Надоедливый | Упрямый | Нежная | Терпеливая |
| Находчивый | Непреклонный | Неинтеллигентная | Искушенная |
| Негибкий | Флегматичный | Непостоянная | Чуткая |
| Недружелюбный | Циничный | Непостоянная | Эмоциональная |
| Обладающий  разносторонними  интересами | Шумный | Нервозная | Обидчивая |

Таблица2.

|  |  |
| --- | --- |
| **Коллективистская культура** | **Индивидуалистическая культура** |
| Жертвенность: цели группы выше личных целей.  Понимание себя как продолжения группы.  Участие в делах группы первостепенно.  Вознаграждения за групповые достижения.  Меньше личное и групповое богатство.  Конформизм в отношении явных групповых норм.  Ценятся любовь, общественное положение и работа.  Высокая степень кооперации внутри группы, низкая – вне группы.  Акцент на «вертикальных отношениях» (ребёнок-родитель, работник-работодатель).  Воспитание посредством частых советов и вмешательства в личную жизнь ребёнка.  При достижении поставленных целей больше ориентируются на людей.  Люди предпочитают скрывать межличностные конфликты.  Много индивидуальных обязательств перед своей группой, но при этом высокий уровень социальной поддержки, ресурсов и обеспечение безопасности.  Меньше друзей, но дружба более глубокая, на всю жизнь, предполагающая множество обязательств.  Гармония внутри группы, но уровень конфликта с членами других групп потенциально выше.  Стыд (внешний фактор) как наказание.  Низкие темпы экономического развития и индустриализации. Меньше социальных патологий (преступления, суицид, жестокое обращение с детьми, насилие в семье, психические заболевания).  Меньше заболеваемость.  Более счастливые браки, меньше разводов.  Меньше конкурентной борьбы.  Сосредоточение внимания скорее на благополучии семейной группы, нежели на широком общественном благе. | Гедонизм; приоритет достижения личных целей.  Понимание себя как отдельного от группы.  Человек в первую очередь полагается на себя самого.  Вознаграждения за личные достижения.  Больше личное и культурное богатство.  Степень конформности в отношении групповых норм ниже.  Большой ценностью обладают деньги и собственность.  Высокая степень кооперации как с членами своей группы, так и с членами других групп.  Акцент на «горизонтальных отношениях» (друг-друг, муж-жена).  Воспитание, предполагающее привязанность, независимость ребёнка и его право на личную жизнь.  При достижении поставленных целей больше ориентируются на задачу.Люди предпочитают открыто разрешать межличностные конфликты.  Много индивидуальных прав, мало обязательств перед группой, но при этом меньше поддержки, ресурсов, обеспечения безопасности со стороны группы.  Легко заводят друзей, но отношения менее глубокие.  Межличностные конфликты случаются чаще внутри группы.  Вина (внутренний фактор) как наказание.  Выше темпы экономического развития и индустриализации.  Выше уровень всех категорий социальных патологий.  Выше показатели заболеваемости.  Менее счастливые браки, больше разводов.  Больше конкурентной борьбы.  Больше забота об общественном благе. |